

《跨境电子商务》专业人才培养方案

版本信息：PYFA-2025JG-05

制定人：跨境电子商务专业团队

审核：2025年9月新疆应用职业技术学院党委会审核通过

所属学院：经济管理学院

一、概述

为满足中国（新疆）自贸试验区跨境电子商务领域高质量发展对高素质技能人才的需求，服务新疆“十大产业集群”对跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群）的新要求，立足新疆“五口通八国、一路连欧亚”的区位优势，培养具备中亚市场运营能力，适应“一带一路”核心区跨境电商发展的高素质技能人才。遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

二、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

三、入学基本要求

普通高级中学毕业生或具有同等学力者

四、基本修业年限

3年

五、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	制造业（13~43），批发业（51），零售业（52），互联网和相关服务（64），商务服务业（72），交通运输、仓储和邮政业（53~60）
主要职业类别（代码）	国际商务专业人员（2-06-07-01）、互联网营销师S（4-01-06-02）、物流服务师L（4-02-06-03）、供应链管理师S（4-02-06-05）、客户服务管理员（4-07-02-03）
主要岗位（群）或技术领域	跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员
职业类证书	互联网营销师、初级跨境电子商务员、“1+X”跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书（中级）

六、培养目标

本专业培养为社会主义现代化建设服务，理想信念坚定，爱国爱党爱疆，

德、智、体、美、劳全面发展，诚实守信，践行社会主义核心价值观，面向跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员岗位，掌握跨境电商运营、海外推广、数据分析、客户服务、视觉营销设计、跨境物流管理等知识和技术技能，具备职业综合素质、行动能力、就业创业能力、可持续发展等能力，具有爱岗敬业的职业精神、精益求精的工匠精神、创新意识精神，能从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高技能人才。

七、培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

(1) 思想政治素质

坚决拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，爱国爱党爱疆，自觉学习，准确理解中国特色社会主义理论体系的内涵要求，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有正确的世界观、人生观、价值观和社会责任感及中华民族自豪感。树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，积极维护民族团结，不断增强“五个认同”，切实铸牢中华民族共同体意识。

(2) 文化素质

掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、英语、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识。

(3) 职业素质

掌握与跨境电商相关的国家法律法规，熟悉中亚国家贸易规则及新疆特殊监管政策，具备互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能；深入了解“一带一路”背景下新疆跨境电商行业文化及沿线国家商业习俗，具有爱岗敬业的职业精神，严格遵守职业道德准则和行为规范，具备服务新疆对外开放、促进区域经济发展的社会责任感和担当精神；具有良好的人文素养与科学素养，具

备清晰的职业生涯规划能力；具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，能熟练运用针对中亚国家的多语种开展交流；具有较强的集体意识和团队合作意识，拥有适配新疆跨境电商发展的国际视野和跨文化身心素质；树立融合“胡杨精神”的新时代劳动观，具有一定的国际视野和跨文化身心素质树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（4）身心素质

掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，跨境电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（3）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

（4）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

（5）掌握跨境电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

（6）掌握主流跨境电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

（7）掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的国家通用语言、外语（俄语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

（3）掌握市场营销、消费者行为、消费心理、零售、商业文化等方面的

专业基础理论知识;

(4) 具有跨境电商选品分析和运营能力, 能够进行产品市场数据采集与分析, 完成产品选择、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划等活动;

(5) 具有跨境电商站外推广的能力, 能结合产品和品牌特点进行推广方案策划, 完成海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动;

(6) 掌握跨境电商数据分析方法和工具, 能够制定数据分析方案, 完成运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等, 并提供数据分析报告和可视化展示;

(7) 具有视觉营销设计能力, 能够根据运营目标和用户偏好, 进行产品和活动的场景布置和拍摄, 利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件完成店铺、活动的视觉设计与内容优化;

(8) 具有跨境客户服务、跨境供应链管理能力和完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客户维护, 能够制定跨境物流方案, 完成采购管理、仓储管理、发货管理、服务商管理、物流数据分析和风险管理;

(9) 掌握信息技术基础知识, 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力, 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

八、课程设置及要求

(一) 课程设置

1. 公共基础课程

按照国家有关要求开齐开足公共基础课程。

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	岗课赛证创融合			
				岗	赛	证	创
1	跨境电子商务基础	了解跨境电商行业生态、平台规则与政策法规; 能在平台完成店铺注册、商品上架与优化详情页, 核算物流成本、精准选品; 掌握外语沟通技巧, 处理客户咨询、投诉与退换货等	①教学内容: 跨境电商平台操作、国际贸易基础、电商物流、支付结算、跨文化沟通及法律法规。 ②教学要求: 掌握平台运营技能, 熟悉进出口流程, 具备基	√	√	√	

		售后问题,为开展跨境电商业务打下基础。	础外语能力及风险防控意识,注重实践操作与案例分析。				
2	消费者行为分析	开展市场调研,设计问卷收集消费者信息;分析消费者购买决策过程,探究影响因素;研究不同群体消费心理和行为特点;根据分析结果为企业制定营销策略提供数据支持与建议,辅助企业精准定位目标客户。	①教学内容:消费者心理与决策过程、市场调研方法、消费群体特征分析、购买行为影响因素及数据工具应用。 ②教学要求:掌握基础理论,能运用问卷、访谈收集数据,具备初步行为分析及报告撰写能力。	√			√
3	大数据基础与实务	数据采集,通过网络爬虫等工具获取各类数据;数据清洗,处理重复、缺失等问题提升质量;数据存储,将清洗后的数据存入合适数据库;简单数据分析,用工具挖掘数据特征与规律;并能制作数据可视化图表展示分析结果。	①教学内容:涵盖大数据基础概念、数据采集与清洗、Python数据分析及可视化工具应用。 ②教学要求:掌握基础技术操作,具备数据预处理与分析能力,能运用工具完成简单大数据项目实践。	√	√		
4	基础俄语	开展俄语语音学习、基础语法训练,确保发音准确、语法运用无误;进行日常对话、短文阅读等语言实践;完成词汇积累与记忆,能在模拟场景中进行简单交流,为后续专业学习和涉俄语工作打基础。	①掌握俄语语音、基础语法及常用词汇,具备听、说、读、写基本技能; ②了解俄罗斯文化常识,能进行简单日常对话,适应基础涉外场景需求。	√			
5	国际贸易基础	市场调研,分析目标市场需求与竞争态势;开展贸易磋商,与客户就价格、交货期等条款谈判签约;处理单证事务,准确制作发票、提单等;办理货物进出口通关手续,确保货物顺利进出境。	①教学内容:国际贸易理论、政策与实务,国际商法、贸易术语及单证操作,跨境电商基础,外贸函电与谈判技巧。 ②教学要求:掌握国际贸易流程与规则,具备单证缮制与外贸沟通能力,熟悉跨境电商平台操作,培养合规意识与风险防范能力。	√	√		
6	管理学基础	在企业基层管理中,需依据上级目标制定部门具体计划,合理分配人员与资源。组织团队完成生产或服务任务,监督工作进度与质量。及时处理员工工作问题与矛盾,加强团队协作。定期向上级汇报工作,分析数据以持续优化管理策略,提升部门绩效。	①教学内容:管理学原理、四大职能计划、组织、领导、控制,决策方法、管理环境分析。 ②教学要求:掌握基础管理概念,具备运用管理工具分析实务问题的能力。	√			

(2) 专业核心课程

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	岗课赛证创融合			
				岗	赛	证	创
1	电商视觉营销设计	典型工作任务为视觉营销设计, 包括视觉营销方案策划, 图文编辑与网页设计, 视频拍摄与编辑, 可视化图片、视频、网页的视觉展示, 视觉效果优化等工作任务; 利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件、店铺后台商品管理工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	①教学内容: 掌握跨境电商视觉营销设计方案制定的方法和技巧, 以及场景布置、采光、聚焦、构图等摄影技巧。 ②教学要求: 能够使用图形图像等处理软件设计制作网页、产品图片、广告图片和短视频, 优化可视化网页、图片、视频的视觉展示效果。	√	√		
2	跨境电商运营	典型工作任务为店铺运营, 包括店铺注册, 产品信息采集、编辑及优化, 站内推广, 店铺数据优化与管理, 采购计划提交等工作任务, 使用图形图像处理软件、办公软件、第三方数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	①教学内容: 掌握店铺注册、产品上架流程, 关键词收集和筛选方法, 关键词、详情页主图编辑技巧, 站内广告组设置与优化方法。 ②教学要求: 能够策划运营活动并实施, 分析店铺绩效数据, 调整运营策略, 制订店铺补发货计划。	√	√	√	√
3	跨境电商直播运营	典型工作任务为跨境直播策划与准备; 跨境直播执行与控场; 互动营销与数据分析。通过红包、抽奖等活动提升用户留存, 并利用平台工具进行实时数据监控与后期复盘, 优化直播策略。	①教学内容: 跨境电商直播基础概念、平台规则及行业趋势; 跨文化沟通与国际贸易法律知识; 直播脚本撰写、话术设计及视觉营销; 数据分析工具应用及广告投放策略。 ②教学要求: 通过模拟或真实平台完成从选品到直播的全流程操作, 强调团队协作与问题解决能力。	√	√	√	√
4	国际市场推广	典型工作任务为站外推广, 包括营销方案策划、海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等工作任务, 使用计算机及网络、图形图像处理软件及数据分析软件等软硬件工具完成工作任务。	①教学内容: 掌握跨境电商站外推广方法和技巧、短视频推广相关流程。 ②教学要求: 能够制定结合产品和品牌特点的推广方案, 利用数据监测, 分析搜索引擎营销相关数据, 使用当地语言撰写推广文案, 选择广告投放平台, 维护品牌社交媒体形象。	√	√		

5	俄语视听说	典型工作任务为跨境电商平台简介、产品及店铺描述、营销推广俄语、售前交流俄语、售中交流俄语、售后交流俄语、俄语后台操作介绍、商品分类介绍。	①教学内容：营销推广俄语、售前交流俄语、售中交流俄语、售后交流俄语等。 ②教学要求：培养具备扎实的俄语基本功和跨境电子商务运作能力，能够从事国际贸易、网络贸易和跨境电子商务业务操作能力。	√			√
6	选品管理	典型工作任务为选品分析，工作内容包括产品数据采集与分析、供应商信息采集与分析、定价与销售策略制定、产品销售周期分析等，使用办公软件、站内外以及第三方数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	①教学内容：站内外及第三方产品数据采集工具和方法，用户需求分析方法。 ②教学要求：能够采集与分析供应商信息，选择稳定优质的供应商，进行产品市场分析与定位，制订合理的价格与销售计划，并及时调整销售计划与定价策略。	√	√		
7	跨境电商数据分析与应用	典型工作任务为数据采集与分析，工作内容包括竞争对手分析、用户特征分析、产品需求分析、推广效果分析、用户体验分析以及提供分析报告等，使用办公软件、数据分析工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。	①教学内容：掌握跨境电商数据分析方法，制定数据分析方案。 ②教学要求：能够根据市场调研结果，分析目标市场需求，实时对比投放广告指标数据并提出优化方案，搜集用户体验数据，跟踪和分析用户反馈，运用分析工具撰写数据分析报告。	√	√		

(3) 专业拓展课

专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	岗课赛证创融合			
				岗	赛	证	创
1	跨境电商客户服务	通过各类电商平台及线上线下渠道，挖掘和转化潜在客户；依据客户需求，定制合适的跨境物流方案；维护新老客户关系，提升客户满意度；收集分析客户信息，建立完善的客户档案，为不同阶段客户提供对应支持。	①教学内容：跨境电商平台操作、多语言客服技巧、国际物流与支付、纠纷处理、客户数据分析及数字化工具应用。 ②教学要求：掌握跨境服务流程，具备沟通能力，能处理售后问题，熟练运用管理系统，提升客户满意度与复购率。	√	√		
2	跨境供应链管理	进行物流方案设计、发货管理、仓储管理、服务商管理、物流数据分析、采购管理等	①教学内容：跨境电商物流模式、关务与税务实务、供应链协同管理、物流信息系统应用及国	√	√		

		工作，使用仓库管理系统、运输管理系统、与海外连接的货运系统、客户端系统、第三方数据分析工具等软硬件工具完成工作任务。	际物流法规。 ②教学要求：掌握跨境物流全流程操作，具备数据分析与风险应对能力，熟悉跨境电商平台物流规则及成本优化策略。				
3	商务谈判与沟通	收集市场信息、制定谈判计划；模拟商务谈判，运用策略技巧；参与展会实战，交流国际展商；总结分析谈判过程，提升实践能力与综合素质。	①教学内容：跨文化沟通技巧、国际贸易实务、商务礼仪、合同条款解析、谈判策略与案例分析。 ②教学要求：掌握谈判流程，能运用英语交流，具备风险应对能力，熟悉国际法规，完成模拟谈判实践。	√			√
4	数智电商 AI 应用	智能生成电商内容，如制作产品图、创建虚拟数字人、制作宣传视频；生成用户画像与广告文案；分析营销活动数据，优化营销投放策略，助力学生掌握电商多环节 AI 应用技能。	①教学内容：智能营销、AI 数据分析、电商平台算法应用、数字画像技术、自动化客服系统等核心技能课程。 ②教学要求：掌握 AI 工具实操，完成电商场景智能解决方案设计，具备数据分析与运营优化能力。	√			√

（二）实践教学环节

（1）实训

在校内外进行跨境电商视觉营销实训、跨境电商运营实训、跨境电商直播实训等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

在商贸流通业、现代服务业、生产制造业领域的跨境电子商务应用企业进行跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位开展实习。

（三）学时安排

本专业总学分为 145.5，总学时为 2522 学时。其中理论课 1096 学时，占总学时的 43.46%，实践课 1426 学时，占总学时的 56.54%；选修课 288 学时，占总学时的 11.42%。

跨境电子商务专业学分学时设置一览表

课程模块	课程性质	学分	占总学分比例 (%)	学时分布			占总学时的比例 (%)
				总学时	理论	实践	
公共平台	必修课	55	37.80%	826	534	292	32.75%

课程							
专业基础课程	必修课	18	12.37%	288	168	120	11.42%
专业核心课程	必修课	21	14.43%	336	140	196	13.32%
专业实践课程	必修课	31	21.31%	744	0	744	29.5%
综合知识模块课程	限选课	6	4.12%	96	96	0	3.81%
	任选课	2	1.37%	32	32	0	1.27%
职业能力模块课程	限选课	4	2.75%	64	36	28	2.54%
	任选课	2	1.37%	32	18	14	1.27%
创新创业模块课程	必修课	2.5	1.72%	40	40	0	1.59%
	限选课	2	1.38%	32	32	0	1.27%
	任选课	2	1.38%	32	0	32	1.26%
小计		145.5	100%	2522	1096	1426	100%
最低毕业学分 145.5 学分							

1. 教学进程总体安排

模块	课程类别	序号	课程编码	课程名称	课程性质	考核方法		学分	学时数分配			授课周学时						课程归属
						考试	考查		共计	其中		一	二	三	四	五	六	
										理论教学	实践教学	1	2	3	4	5	6	
公共平台课程	思政模块	1	0704001A	思想道德与法治	必修		√	3	44	40	4	3						马克思主义学院
		2	0705001A	中华民族共同体概论	必修	√		2	32	30	2		2					马克思主义学院
		3	0703001A	马克思主义基本原理	必修		√	2	30	28	2		2					马克思主义学院
		4	0702001A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	√		2	30	28	2			2				马克思主义学院
		5	0702003A	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	√		3	50	46	4				3			马克思主义学院
		6	0701001A-0701004A	形势与政策	必修		√	1	32	30	2	0.5	0.5	0.5	0.5			

	7	10006854	思想政治实践课	必修		√		16	0	16	本 学 期 4 学 时	本 学 期 5 学 时	本 学 期 2 学 时	本 学 期 5 学 时			马克思主义学院
	小计						13	23 4	20 2	32	3. 5	4. 5	2. 5	3. 5	0	0	
通 识 模 块	1	/	德育教育/法律教育/团课团日活动/防毒品教育/民族团结教育/环保/劳动教育	必修		√	6	—	—	0	2	2	2	2			学生工作部、团委、保卫处、教务处
	2	/	入学教育	必修		√	1	—	—	—	√						学生工作部
	3	1403001C	军事技能（军训）	必修		√	6	11 2	0	11 2	2 周						学生工作部
	4	/	军事理论	必修		√	2	36	36	0		√					网络必修课
	5	1403001A	国家安全教育	必修		√	1	16	16	0		1					学生工作部
	6	1402003B	劳动教育	必修		√	1	16	16	0	1						学生工作部
	7	1001001B-1 001004B	体育（一、二、三、四）	必修		√	6	10 8	8	10 0	2	2	1	1			通识学院
	8	1401003A	心理健康教育	必修		√	2	32	32	0	2						学生工作部
	9	0101003B	信息技术	必修		√	3	48	0	48	3						传媒艺术学院
	10	1002005A	大学语文（语文素养一）	必修	√		2	32	32	0	2						通识学院
	11	1002001A	大学语文（普通话模块/语文素养二）	必修	√		2	32	32	0		2					通识学院
	12	0802001A	大学语文（应用文写作模块）	必修	√		2	32	32	0				2			通识学院
	13	0804001A-0 804002A	职场英语一、二	必修	√		8	12 8	12 8	0	4	4					通识学院
	小计						42	59 2	33 2	26 0	14	9	1	3	0	0	

专业平台课程	专业基础模块	1	0501125A	跨境电子商务基础	必修	√		3	48	28	20	4					经济管理学院
		2	0501126A	消费者行为分析	必修	√		3	48	28	20		3				经济管理学院
		3	0501127A	大数据基础与实务	必修	√		3	48	28	20			3			经济管理学院
		4	0501128A	基础俄语	必修		√	3	48	28	20		3				经济管理学院
		5	0501129A	国际贸易基础	必修	√		3	48	28	20			3			经济管理学院
		6	0501130A	管理学基础	必修	√		3	48	28	20	4					经济管理学院
		小计						18	288	168	120	8	6	6	0	0	0
	专业核心模块	1	0501116B	电商视觉营销设计	必修		√	3	48	20	28		3				经济管理学院
		2	0501117B	跨境电商运营	必修	√		3	48	20	28			3			经济管理学院
		3	0501118B	跨境电商直播运营	必修		√	3	48	20	28				3		经济管理学院
		4	0501119B	国际市场推广	必修	√		3	48	20	28				3		经济管理学院
		5	0501120B	俄语视听说	必修		√	3	48	20	28			3			经济管理学院
		6	0501121B	选品管理	必修	√		3	48	20	28			3			经济管理学院
		7	0501122B	跨境电商数据分析与应用	必修	√		3	48	20	28				3		经济管理学院
		小计						21	336	140	196	0	3	9	9	0	0
	专业实践模块	1	0501108C	跨境电商视觉营销实训	必修		√	2	48		48		2w				经济管理学院
		2	0501109C	跨境电商运营实训	必修		√	2	48		48			2w			经济管理学院
		3	0501110C	跨境电商直播实训	必修		√	2	48		48				2w		经济管理学院
		4	1402003B	劳动实践	必修		√	1	24	0	24						经济管理学院
		5		岗位实习（一）	必修		√	18	432	0	432					√	
		6		岗位实习（二）\毕业设计（论文）	必修		√	6	144	0	144						√

		小计						31	74 4	0	74 4	0	2w	2w	2w	18 w	18 w	
综合素质拓展平台课程	综合知识模块	1		马克思主义理论类课程	限选		√	1	16	16	0							网络课
		2		健康教育	限选		√	1	16	16	0							网络课
		3		中华优秀传统文化课	限选		√	1	16	16	0							网络课
		4		四史教育	限选		√	1	16	16	0							马克思主义学院
		5		美育课程	限选		√	1	16	16	0							网络课
		6		公共艺术鉴赏课	限选		√	2	32	32	0							师范学院
		7		第二课堂成绩单	限选		√	2	15 0	-	-	√	√	√	√			团委
		8		职场英语(三)	任选		√	2	32	32	0			√				通识学院
		9		大学语文(四)	任选		√	2	32	32	0				√			通识学院
		10		高等数学(II)	任选		√	2	32	32	0			√				通识学院
		11		政治综合课	任选		√	2	32	32	0				√			马克思主义学院
		12		公共选修课 (环境保护、科研诚信教育、急救救护、法律法规等)	任选		√	2	32	32	0							网络课
		小计(本模块课程需修满8学分、128学时)						8	12 8	12 8	0							
	职业能力模块	1	0501131A	跨境电商客户服务	限选		√	2	32	18	14				2			经济管理学院
		2	0501132A	跨境供应链管理	限选		√	2	32	18	14				2			经济管理学院
		3	0501133A	商务谈判与沟通	任选		√	2	32	18	14			2				经济管理学院
		4	0501134A	数智电商AI应用	任选		√	2	32	18	14			2				经济管理学院
		小计(本模块课程需修满6学分、96学时)						6	96	54	42	0	0	2	4	0	0	
	创新	1	1501001A	职业生涯规划	必修		√	1	16	16	0	2						招就中心

创业模块	2	1501002A	就业指导	必修		√	1.5	24	24	0				2			招就中心
	3		职业素养	限选		√	1	16	16	0							经济管理学院
	4		创新创业类课程	限选		√	1	16	16	0							经济管理学院
	5		人工智能类课程	限选		√	1	16	16	0							经济管理学院
	6		双创任选项目	任选		√	2	32	0	32							
	小计（本模块限选课程需修满2学分、32学时）						6.5	104	72	32	2	0	0	2	0	0	
合计	合计（总学时数及周学时数）						145.5	2522	1096	1426	27.5	22.5	20.5	21.5	0	0	

注：1. 课程性质分为必修、选修（限选、任选），表中未注明的为必修；

2. 考核方法分为考试、考查，各课程实施时应加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

3. 双创任选项目为：创新创业类讲座、大学生创新项目、创新创业类大赛、技能大赛、创新创业类社团活动，专利、论文、自主创业等，由学生自主选择，至少修满2学分。

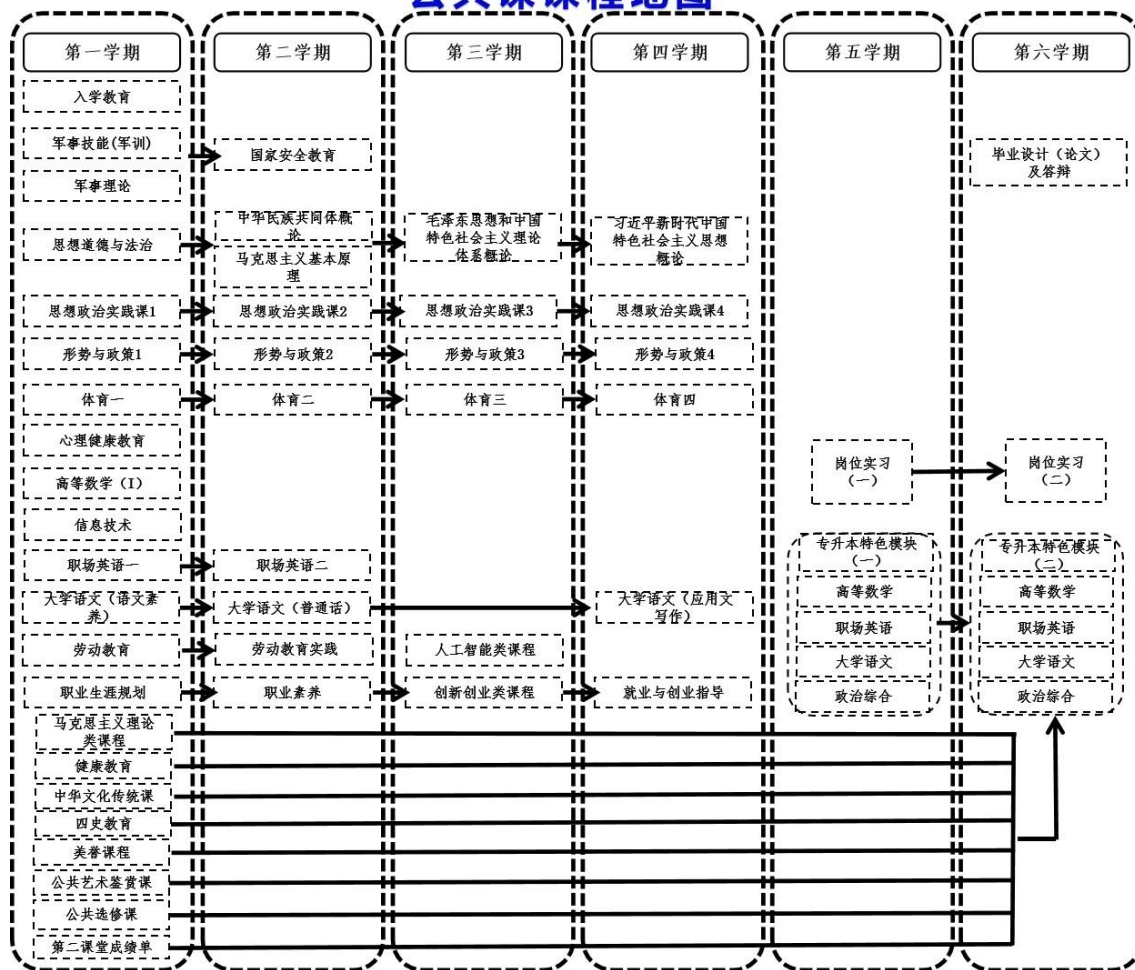
2. 教学时间分配表（按周分配）

学年	学期	入学教育与军训	校内实训	认知实习	岗位实习	毕业设计	毕业教育	考试	劳动周及机动周	理论教学	学期周数
一	1	2						1	1	12	16
二	2		2					1	1	16	20
三	3		2					1	1	16	20
四	4		2					1	1	16	20
五	5				18		1	0	1	0	20
六	6				6	12	1	0	1	0	20
合计		2	6		24	12	2	4	6	60	116

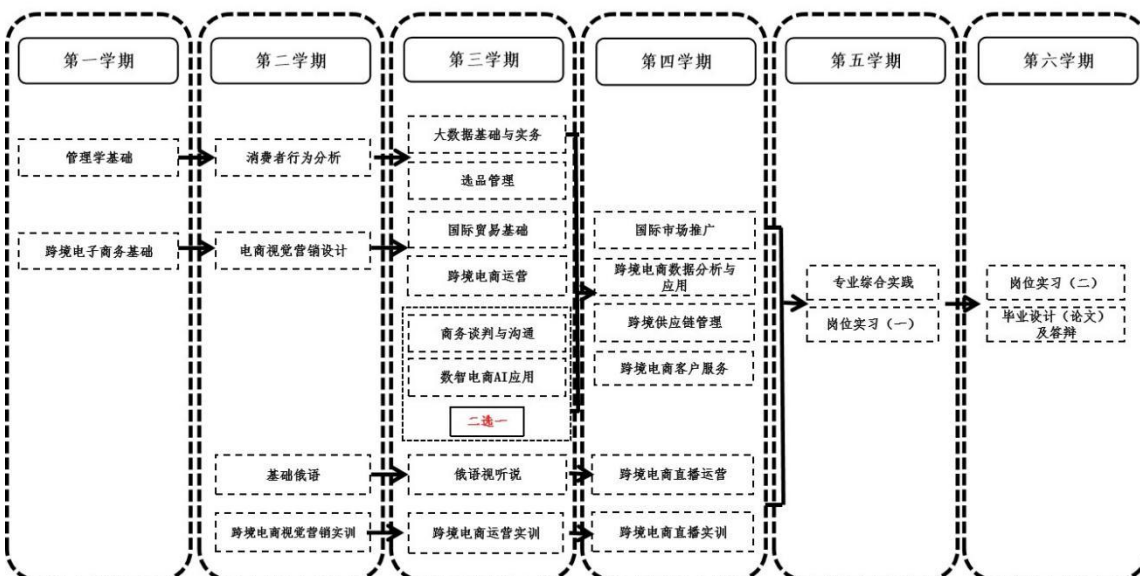
注：实际执行时，学期周数按校历上学期周数。

九、修读导引图

公共课课程地图



专业课课程地图



十、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）师资队伍

目前，专业通过校企合作，组建了共计 17 人的专兼结合的教师团队教师队伍师生比合理，学历均为本科及以上，具有丰富的教学经验与企业实践经历，职称、年龄梯队结构合理。团队专任教师 10 人，其中研究生学历占 70%，中高级职称占 40%，“双师型”教师占 40%，30 岁以下教师占 50%，年龄梯队结构合理。兼职教师 7 人，其中 4 人为学校特聘产业教授，1 人为劳动模范，并且均为企业高级技术人员，具有扎实的专业知识和丰富的工作经验，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）专业负责人

专业负责人为李娜老师，具有中级职称，受聘为霍尔果斯市技工学校电子商务专业建设专家指导委员会委员，能够广泛建立行业联系，深入了解行业企业对本专业人才的实际需求，精准把握国内外电商行业动态及专业发展趋势。持有跨境电子商务师（高级）、供应链管理师一级及电子商务师二级等专业证书。曾获全国职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖、自治区职业院校技能大赛一等奖，教科研能力突出，在电商领域具有一定的专业影响力。

（三）教师一览表

跨境电子商务专业教师师资队伍一览表

序号	姓名	年龄	类别	职称	学历	是否为“双师”	备注
1	李娜	36	专业负责人	讲师	研究生	是	
2	肖复兴	45	专任教师	副教授	研究生	是	
3	杨叶勇	46	专任教师	副教授	研究生	是	
4	李学斌	58	专任教师	副教授	研究生	是	
5	潘霞	28	专任教师	助教	大学本科	否	
6	王菲	26	专任教师	无	研究生	否	
7	徐欣	26	专任教师	无	研究生	否	
8	潘佳	27	专任教师	助教	大学本科	否	

9	李泽红	32	专任教师	无	大学本科	否	
10	柳安琪	27	专业教师	无	研究生	否	
11	张宏萍	55	企业专业带头人	无	大学本科	否	
12	任柯佳	26	校外兼职教师	无	大学本科	否	
13	马蔚云	47	校外兼职教师	无	大学本科	否	
14	李宏松	35	校外兼职教师	无	大学本科	否	
15	殷志平	35	校外兼职教师	无	大学本科	否	
16	王伟华	48	校外兼职教师	无	大学本科	否	
17	胡建林	52	校外兼职教师	无	大学本科	否	

十一、教学条件

（一）教学设施

1. 专业教室

专业教室配备有黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内、外实验实训场所

建有菜鸟智慧物流产教融合生产性实训基地、天猫校园产教融合生产性实训基地、亚欧跨境电商产教融合生产性实训基地等 3 家基地和多个校外实训基地，可有效保障实践教学高质量开展。

（1）菜鸟智慧物流产教融合生产性实训基地

基地占地 500.59m²，配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、跨境物流、供应链管理相关实训平台，用于跨境供应链管理、跨境通关、海外仓业务、拣选机器人实训、分拣机器人实训、料箱机器人实训，智慧物流，数字孪生仓储规划、国际物流等实训项目，可有效满足专业对跨境物流专员的岗位实训需求。

（2）天猫校园产教融合生产性实训基地

基地占地 128.22m²，配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、直播设备，可实现跨境电商真实业务场景，开展直播选品、电商直播、商业洽谈等实训项目。选品实训室主要提供商品陈列展示及主播带货选品功能。电商直播实训室能满足跨境电商直播实战配套实训的基本要求和功能。

（3）亚欧跨境电商产教融合生产性实训基地

基地占地 130.88m²，配备服务器、计算机、投影设备、教师主控台、综合性跨境电子商务多平台运营实训软件等设备设施，模拟跨境电商运营全流程、短视频制作实训、电商视觉营销、商品拍摄与素材处理、跨境电商客户服务等实训项目，对学生从事跨境电商活动的各项能力进行全方位的技能训练。

（4）校外实训基地

学校按照合法经营、管理规范，实习条件完备且符合新疆跨境电商产业发展实际、安全生产法律法规要求，符合校企合作关系稳定的标准，建立了中达世佳（新疆）跨境电商贸易集团有限公司、亚欧国际物资交易中心有限公司、霍尔果斯金亿国际贸易（集团）有限公司、阳光捷通（霍尔果斯）数字贸易有限公司、天猫生态校园等校外实训实习基地，能够有效保障专业实训教学开展。

3. 实习场所

学校现有实习场所能提供跨境电商运营专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳现有规模学生实习。学校和实习单位双方共同制订实习计划，配备了相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价。做好学生实习服务和管理工作的，制定实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，依法依规保障学生的基本权益。

4. 学生实习基地

学院围绕企业是否能提供跨境电商运营专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等与专业对口的相关实习岗位，遴选了中达世佳（新疆）跨境电商贸易集团有限公司、亚欧国际物资交易中心有限公司、霍尔果斯金亿国际贸易（集团）有限公司、阳光捷通（霍尔果斯）数字贸易有限公司、天猫生态校园等企业作为学生实习基地。

（二）教学资源

1. 教材选用

按照国家、自治区教材管理的规定在学院建立了专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善了教材选用制度，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新

规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：跨境电子商务基础、跨境电子商务运营、视觉设计、营销推广、商务数据分析、跨境电子商务客户服务、供应链管理、跨境物流及海外仓、消费者心理、零售、经济、管理、信息技术等图书文献。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十二、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学设施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制和社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 教研室充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（二）毕业要求

本专业学生应达到以下标准方可获得毕业文凭：

1. 取得 145.5 学分，其中必修课 127.5 学分，选修课 18 学分。选修课学分包括：公共选修课学分不得低于 8 学分，专业选修课不低于 6 学分，创新创业选修课不低于 4 学分，具体选修课学分要求详见下表。

公共选修课最低学分要求	8 学分	限选	6 学分
		任选	2 学分
专业选修课最低学分要求	6 学分	限选	4 学分
		任选	2 学分
创新创业选修课最低学分要求	4 学分	限选	2 学分
		任选	双创任选项目：2 学分

2. 建议获得相关能力证书和本专业的职业资格证书。

证书类型		证书名称	颁证机构	取证要求	主要支撑课程	建议获取时间
通用能力证书	语言类	普通话三级乙等证书	国家语委普通话与文字应用培训测试中心	建议获取	大学语文	第 4 学期
		全国大学英语四、六级考试	教育部教育考试院	建议获取	职场英语	第 2 学期
	计算机应用类	全国计算机等级考试一级合格证书	教育部教育考试院	建议获取	信息技术	第 2 学期
专业能力证书	职业技能等级或职业资格类	互联网营销师（中级工）	新疆维吾尔自治区职业技能鉴定中心	建议获取	跨境电子商务基础 跨境电商直播运营	第 4 学期
		初级跨境电子商务员	中国电子商务协会	建议获取	跨境电子商务基础 跨境电商运营	第 3 学期
		“1+X”跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书（中级）	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	建议获取	跨境电子商务基础 跨境电商运营	第 3 学期

十三、其他说明

（一）本方案依据《新疆应用职业技术学院关于制订 2025 级专业人才培养方案的指导性意见》编制。

（二）为适应跨境电子商务产业和人工智能、大数据、物联网等新兴技术的快速发展，在专业课程的学习内容中应及时更新和补充相关新技术、新工艺等内容。

（三）本方案适用于 2025 级学生。